

# 眼とメガネの健康情報

## 補聴器は両耳につける？

### 補聴器の効果

「最近、テレビや人の会話が聞こえにくい時があるけど、補聴器は効果があるの？」というお声を良く聞きます。

耳の聞こえはご本人はもちろんのこと、実はご家族や周囲の人もお困りのことが多いのです。

例えば、聴力の低下により、自声が大きくなりがちで周りに迷惑をかける場合があります。また逆に、声を掛けられても気が付かない為、相手の人も段々と声を大きくしてしまい、まるで怒っているような印象を与えてしまうことがあります。

その為に、いつも怒られているような感じを受けることで、周囲とのコミュニケーションが取れず、段々と一人の世界に閉じこもってしまうことにもなりかねません。

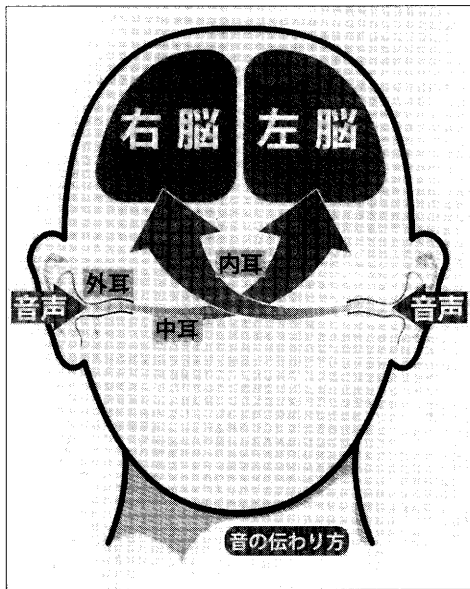
## 右脳と左脳をバランス良く刺激

### ～右脳の性質～

- ・顔や物の形の認識
- ・直感的、総合的にものを考える
- ・想像力、創造的な考え
- ・言葉、芸術

### ～左脳の性質～

- ・話すこと
- ・言葉の理解
- ・順序立ててものを考える
- ・読み書き、計算



補聴器で聞こえを補うことで、家族との団欒や外出先でのアナウンスなどが聞き取り易くなり、コミュニケーションを円滑にはかれるようになれば、行動に自信が付き積極的になれるはずです。

### 両耳装用の効果

言葉の聞き取りを良くするには、音の方向や距離感を理解することが肝心です。

○理解力の向上  
両耳からバランス良く聞こえると不要な音と聞きたい言葉の選別が楽に行えます。

○安全性の向上  
両耳で聞くことで音の方向と距離感が掴め、聞き取れる範囲が広がるだけでなく道路の横断などが安心です。

○耳の保護  
片耳のときより小さな音量で聞き取れるので、耳への負担が軽くなります。

○聴力の低下を抑える  
補聴器を使用している耳は良いのですが、使用していない耳は音が適度に入らず、音への分析能力が落ちていきます。

より補聴器を自然に使用して頂く為にも両耳装用が効果的です。片方を

## 今月のコラム

リフレッシュ方法は色々あると思いますが、お手軽なものの中には、入浴があります。

非日常を味わう為に温泉に出かけたり、遠くに行けなくとも近くにはスパもあります。最近はお風呂の数も多く、食事も出来て、一日居ても飽きない工夫がされています。そんな事も難しい時には、

お持ちの方は新しく両耳を作成するのではなく、今の補聴器を活かしながら用意することも出来ます。

まず、「聞こえ」に気になることがありましたら、補聴器がどんな物なのか実際に体験してみても良いでしょう。

補聴器は中山店でのみ取り扱っております。お気軽にご相談下さい。ご来店お待ちしております。

**補聴器専用 空気電池**

空気電池の種類

PR44(675) - ブルー	PR48(13) - オレンジ
PR41(312) - ブラウン	PR536(10) - イエロー

各種1パック 1200円 **700円**

たくさんある入浴剤の中から、何を買おう、今日は何の入浴剤を入れようなど、選ぶのも楽しみの一つです

時には余ったお酒を入れてしまう人も居るようです。浴槽に浸かるのも日本人ならではの習慣の一つかも知れません。もし他に、オススメのリフレッシュ方法がありましたら、是非教えて下さい。

(中山店 S)

メガネ作りは、知的で高度な技術の作業です。

Optical Shop  
**Nakamura**

ベターなものより—ベストなものへ

あなたの目を守る—メガネ専門店

**なりむら**

〒226-0014 横浜市緑区台村町290  
☎(045)931-2499(代) AM10.00~PM8.00  
<年中無休> 中山店(前橋1: 第2駐車場1: 1階無休)

**中山駅前店**

相模横須賀線 区役所 第2P 区役所  
対面のなかもら  
至 東神奈川 第1P 至町田  
中山駅

〒226-0014 横浜市緑区台村町290  
☎(045)931-2499(代) AM10.00~PM8.00  
<年中無休> 中山店(前橋1: 第2駐車場1: 1階無休)

**鴨居駅前店**

対面のなかもら  
至 東神奈川 至町田  
鴨居駅

〒226-0003 横浜市緑区鴨居1-7-1  
☎(045)933-0003(代) AM10.00~PM8.00  
<年中無休>

**らぼーと横浜店**

西立休館車庫 55号一と横浜 3F  
対面のなかもら  
至 東神奈川 至町田  
北立休館車庫  
イトーヨーカドー

〒224-0053 横浜市緑区池辺町4036-1(3F)  
☎(045)414-2424(代) AM10.00~PM9.00  
<年中無休>